



**ANÁLISIS PRELIMINAR SOBRE LAS COMPETENCIAS
GLOBALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FACULTAD DE
CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**

Autores:

Héctor Perfecto Molina Reyna
hector.molinary@uanl.edu.mx

Arturo Martínez Lerma
arturo.martínezl@uanl.mx

Fco. Javier Jardines Garza
francisco.jardinesg@uanl.edu.mx

Paula Villalpando Cadena
paula.villalpandoc@uanl.edu.mx

Nacionalidad de los autores: Mexicana

Fecha de envío: 20/Abril/2015

Fecha de aceptación: 30/Abril/2015

Resumen

Educar a los alumnos con competencias globales tales como el conocimiento mundial, las habilidades académicas internacionales, la actitud y la experiencia internacional, es uno de los retos que encaran las Instituciones de Educación Superior para preparar a sus egresados a un entorno mundial competitivo. Existen ciertas definiciones respecto a las competencias globales como tener habilidad en procesos globales (segundo idioma), tolerancia para laborar con sus semejantes de otras costumbres, entre otras. Actualmente, las empresas requieren administradores con competencias para enfrentarse al desafío que implica tener un negocio cosmopolita. Por consiguiente, la pregunta de este proyecto de investigación es: ¿Cuáles son las competencias globales que han adquirido los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales para ser competitivos en el mercado laboral actual? Se midieron las competencias/variables a través de una encuesta en los grupos de noveno semestre de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León y los resultados muestran en general que han adquirido buenos niveles de competencias globales.

Palabras clave: Competencias globales, Licenciatura, Negocios Internacionales, competitividad.

Introducción

La Licenciatura de Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León prepara profesionales en el área de las ciencias económico administrativas de los Negocios Internacionales con conocimientos y capacidades suficientes para el desarrollo, diseño, implementación y evaluación de proyectos de comercialización, de administración y financiero para contribuir significativamente en la prosperidad de las empresas multinacionales y en particular al mejoramiento económico y social del país.

Además, tiene como Misión: “Preparar profesionales con una excelencia académica en las áreas de Negocios, Administración y Finanzas que los identifique por su creatividad, capacidad innovadora, espíritu emprendedor y competitividad en el contexto mundial, además con una sólida formación de valores éticos del ejercicio profesional con un compromiso, en el desarrollo económico, social, científico y cultural de la entidad federativa, del país y del mundo”

Así como la Visión de “Formar profesionales líderes competitivos en el ámbito mundial con reconocimiento nacional e internacional por su excelencia académica en las áreas de Negocios, Administración y Finanzas que les permita desempeñarse exitosamente en el mundo

laboral de los negocios y con el compromiso de servir al ser humano y a la sociedad como misión suprema” (FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN, 2015)

Planteamiento del Problema de Investigación

La necesidad de graduados globalmente competentes fue sugerida en una encuesta hecha en 2002 por la compañía Cendant Mobility, en donde midió las tendencias de la fuerza laboral mundial encuestando a 180 gerentes de recursos humanos en los distintos continentes quienes contratan en conjunto alrededor de 200, 000 personas. La encuesta reveló que la competencia global es crítica para el éxito de los trabajadores a través de las fronteras. Aunque no provee una definición del término “globalmente competente”, la encuesta de Cendant Mobility concluyó que el entrenamiento en competencias globales es una competencia crítica en el desarrollo profesional de los empleados y que el número en la atención global de negocios y de programas académicos sobre esta se incrementará en el corto plazo (Cendant Mobility, 2002).

En un estudio realizado por Blanco, Romo y Cruz (2013) se muestra la necesidad que tiene las Universidades por preparar a los estudiantes con competencias globales, sus estudios sobre medir las competencias globales en los empresarios americanos y ver si las universidades están preparando adecuadamente a sus alumnos para enfrentarse a este mundo globalizado demuestran que falta una preparación amplia en cursos como geopolítica y multiculturalidad.

Se encontró en la literatura que hay algunos educadores e investigadores que han acudido al llamado de combatir la falta de comprensión de las relaciones internacionales y el desarrollo de la fuerza de trabajo global por eso impulsan el llamado al sistema de las instituciones de educación superior para que certifiquen a estudiantes como globalmente competentes,

globalmente aptos o como ciudadanos globales (Brustein, 2003) (Lambert, 1996) (Nussbaum, 2002).

Las competencias globales en la formación de los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior han tomado auge en la actualidad, y a partir de esto, se plantea si existe una relación de las competencias globales deben tener tales como: conocimiento, habilidades, actitudes y experiencia que son necesarias para que los estudiantes de Licenciatura las Universidades puedan desarrollarse plenamente en un mercado competitivo laboral, por tal motivo, se plantea la siguiente pregunta:

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las competencias globales que han adquirido los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría Pública y Administración para ser competitivos en el mercado laboral actual?

Objetivo General de la Investigación

Sustentar un estudio que permita medir las competencias globales: conocimiento mundial, las habilidades sociales internacionales, las actitudes globales y la experiencia internacional que han adquirido los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales de FACPYA de la UANL y que les permita cuando terminen su carrera enfrentarse competitivamente en el mercado laboral actual.

Hipótesis

Son el conocimiento mundial, las habilidades sociales internacionales, las actitudes globales y la experiencia internacional, las competencias globales que debe tener los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales que les permitirá elevar sus conocimientos y salir mejor preparados para enfrentarse a un mundo laboral competitivo.

MARCO TEÓRICO

Las Competencias Globales

La competencia global se ha vuelto una palabra de moda en la industria de reclutamiento de ejecutivos (Cendant Mobility, 2002), y las certificaciones sobre las competencias globales, así como globalmente, apto se han vuelto una pieza central de varias iniciativas en currículums universitarios, incluyendo aquellos en el Boston Collage y la Universidad de Pittsburgh.

En este trabajo de investigación se toma en cuenta la definición y dimensiones que señalan William Brustein (2003), Director del Centro Universitario para Estudios Internacionales sobre las competencias globales es definida como: “la habilidad de comunicarse eficazmente a través de fronteras lingüísticas y culturales y enfocarse en cuestiones que trascienden culturas y continentes” y señala las siguientes dimensiones:

Las dimensiones que contribuyen con la competencia global son:

- 1) La habilidad de trabajar eficazmente en distintos escenarios internacionales
- 2) Una conciencia de las principales corrientes de cambio global y los asuntos que emergen de dichos cambios
- 3) Conocimiento de organizaciones globales y actividades de negocio

- 4) La capacidad para una efectiva comunicación, a través de fronteras culturales y lingüísticas, y
- 5) Una adaptabilidad personal para diversas culturas (Brustein, 2003)

De igual manera, la empresa en administración internacional, la Swiss Consulting Group, en su Global Competency Report 2002, identificó las siguientes habilidades globales esenciales: facilidad intercultural, comunicación en dos vías eficaz, liderazgo diverso, compartiendo sistemáticamente las mejores prácticas y un verdadero diseño del proceso de estrategia global. El Swiss Consulting Group también visualizó la competencia global como una táctica de negocio, creando una oportunidad para administradores globalmente competentes para “tirarse en paracaídas en cualquier país y llevar a cabo el trabajo y respetando a la vez los caminos culturales” (Swiss Consulting Group, 2014).

Según Lee Olson & Kroeger (2001), la definición de un persona con competencia global es la que tiene suficiente conocimiento sustantivo, comprensión perceptiva y habilidades de comunicación intercultural para interactuar efectivamente con nuestro mundo globalmente interdependiente. Por eso se dice que esos se encuentran aquellos días en que los empleados estaban geográficamente limitados. En la actualidad, se acrecienta el número de empleadores buscando al candidato idóneo, conduciéndose a través de una búsqueda global, sin importar la distancia, y en algunos casos, el idioma (Hunter W. D., 2005).

Otros estudios muestran la importancia del capital humano global, como es el caso de los estudios de Barney (1991) quien fue uno de los pioneros en resumir la alternativa y el entorno doméstico de la compañía para construir la teoría de activos y capacidades, la cual retoma la relevancia de los activos de la compañía para conseguir una ventaja competitiva. De acuerdo a esta teoría, las compañías que se apoyan en sus activos y capacidades para apoyarse en las ventajas de su ámbito tienen mayor oportunidad de ampliar una ventaja competitiva que las que no lo toman en cuenta.

Esta teoría propone que cada compañía es distinta y que son los activos y capacidades de las compañías (tangibles e intangibles) limitadas, valiosas y únicas, las que producen la ventaja competitiva sostenible fuente de rendimientos (Barney, 1991; Wernerfelt, 1984). La relación de esta teoría con la exportación radica en la unicidad de los elementos y de los activos de la empresa emprendedora, que dan lugar a una ventaja competitiva (Jimenez, 2008).

Se considera “activos” a los activos tangibles o intangibles (activos fijos, información, marca, tecnología o capital humano) que las compañías recurren como insumo en el proceso de manufactura para su transformación en un producto o servicio. Respecto al término de “capacidades” representa la competencia de la compañía para impregnar, constituir y convertir los activos internos y externos en una ventaja competitiva sostenible (Amorós, Etchebarne y Felzensztein, 2012; Lu et al, 2010). En este sentido, Alvaréz y Busenitz (2001), señalan una relación entre esta teoría y la iniciativa para exportar al clasificar como “activos” a varias de las competencias de los emprendedores, como sus conocimientos, habilidades, actitudes y experiencias (Hunter W. D., 2005).

MÉTODO

Se inició con una investigación exploratoria y descriptiva que permitió identificar la problemática de una manera más clara y precisa y se recopiló la bibliografía necesaria concerniente a las competencias globales. Después se presenta como una investigación correlacional y explicativa, ya que permitió recolectar, analizar y describir la influencia de estas competencias en los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Elaboración del instrumento

Se diseñó una encuesta con 16 *ítem*s (preguntas) basados en los siguientes tres instrumentos principales desarrollados por otros autores y que ya se han utilizado para medir las características y competencias que ayudan a los administradores para la consecución de la competencia global. Estos son:

- 1) La Lista de Verificación de Competencia Global, creada por William Hunter (2004). Este investigador estableció en su trabajo de tesis un instrumento que fue enviado a 133 expertos internacionales, como educadores y directores de recursos humanos de empresas transnacionales, para identificar los conocimientos, habilidades, actitudes y experiencias necesarias para llegar a ser competente a nivel mundial.
- 2) El Inventario Mentalidad Global (GMI) de la universidad Thunderbird School of Global Management y desarrollado por Najafi Mentalidad Global Institute para ayudar a determinar la capacidad de un líder global a través de tres aspectos (Paul, Meyskens & Robbins, 2011):

- a) El Capital Intelectual, que manifiesta la comprensión del negocio global, la mirada cosmopolita y la complejidad cognitiva de la persona.
 - b) El Capital Psicológico, que refleja la pasión por la diversidad, la búsqueda de la aventura y la seguridad en sí mismo, y
 - c) El Capital Social, referente a la empatía intercultural, el impacto interpersonal, y la diplomacia utilizada en el comercio internacional.
- 3) El instrumento de Certificación de Profesionales en los Negocios Globales de la *North American Small Business International Trade Educators* (NASBITE), que ofrece un punto de referencia para las competencias necesarias en el comercio mundial. Mide la capacidad de hacer negocios globales a través de cuatro dimensiones: Gestión de Negocios Globales, Marketing Global, Administración de Cadena de Suministro, y Finanzas y Comercio.

La encuesta final que integró parte de estas tres encuestas contó con un total de 16 preguntas; se formó de un grupo de 4 preguntas por cada una de las 4 variables o competencias globales. Se utilizó una escala Likert de cinco puntos desde 1 a 5, en donde 1 era ninguna, 2 es pobre, 3 es promedio, 4 es buena y 5 es excelente.

Los sujetos de investigación

Dos grupos noveno semestre que integran la población total de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que contabilizan un total de 600 alumnos..

Los cuestionarios fueron distribuidos a los estudiantes que asisten a las clases que realizan en el turno nocturno. De igual manera, se creó una encuesta en Internet con un enlace en *Google Docs* de donde se obtuvo un 33% del total de encuestas recibidas.

Confiabilidad del instrumento

Se realizó una prueba piloto a la encuesta para garantizar que los encuestados entendieran bien las preguntas y los términos utilizados en la prueba, lo que permitió realizar algunos cambios para hacerlos más comprensibles y eliminar otras que no eran útiles para los propósitos de la investigación. Para ello se realizó la prueba estadística Alfa de Cronbach.

Tabla 1. Confiabilidad del instrumento

	Alfa de Cronbach	Criterio (George & Mallery, 2003)
Variable 1: Conocimiento	0.768	$\alpha \geq 0.7$ Aceptable
Variable 2: Habilidades	0.746	$\alpha \geq 0.7$ Aceptable
Variable 3: Actitudes	0.860	$\alpha \geq 0.8$ Bueno
Variable 4: Experiencia	0.756	$\alpha \geq 0.7$ Aceptable

Se encontraron adecuados niveles de Alfa de Cronbach para los cuatro grupos de competencias: Conocimiento, Habilidades, Actitudes y Experiencia. Por lo tanto, se consideró que todas las variables son confiables en los constructores generados de las competencias individuales.

RESULTADOS

Los resultados estadísticos se presentan mediante el análisis general de las competencias globales de todos los administradores.

Se desarrollaron los siguientes procedimientos estadísticos a fin de validar con estadística descriptiva y análisis de varianza la hipótesis de investigación y la nula. Por lo que la hipótesis nula: “Hay una falta de competencias globales (conocimiento, habilidades, actitudes y experiencia) que se requieren para tener éxito en un mercado globalizado por parte de los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales de FACPYA” es aprobada si los resultados de la media de la población son menor a 3 en la escala Likert (3=Promedio).

$$H_1: \geq 3 \quad e, \quad H_0: < 3$$

Tabla 2. Prueba de hipótesis de Investigación sobre Competencias Globales

Variable Clave / Escala de Likert	Media	Desviación estándar	
Medición Conocimiento mundial	3,53	0,75	Aceptada
Medición Habilidades sociales internacionales	3,64	1,06	Aceptada
Medición Actitudes globales	4,37	0,70	Aceptada
Medición Experiencia internacional	2,98	1,65	Rechazada

Al analizar los resultados estadísticos en la tabla 3, la mayoría de los elementos de nuestra hipótesis nula mostraron que la relación de las competencias globales (Conocimiento, Habilidades y Experiencia) es mayor a 3. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación en dichas competencias globales; ya que los datos son mayores a 3 en la escala Likert

(3=Promedio). Sin embargo, se rechaza la hipótesis de investigación para la competencia global de Experiencia por ser menor a 3.

CONCLUSIONES

Como se mostró en los resultados, los estudiantes tienen buenos niveles de competencias globales en Conocimiento mundial, habilidades sociales internacionales y actitudes globales que han adquirido al realizar sus estudios de Licenciatura en Negocios Internacionales dentro de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León y que les permita enfrentarse competitivamente en el mercado laboral actual.

Esto es importante, sobre todo porque los estudiantes se encuentran en un entorno multicultural desarrollado y en un área importante del comercio bilateral con la frontera de México. Como se mencionó en el marco teórico, los estudiantes deben tener un conocimiento más amplio del mundo que les rodea, sobre todo porque ahora hay que trabajar no sólo a nivel local sino competir a nivel mundial. Esta es una razón importante por la cual las universidades deben seguir preparando a los estudiantes para convertirse en interculturalmente competentes en un mercado global.

En cuanto a la medición de la experiencia internacional se puede resaltar que aunque se rechaza la media es de 2.98 cercana a tres y aunque FACPYA exige que los alumnos tengan un tercer idioma y la mayoría buscan salir al extranjero a estudiar el octavo o noveno semestre, al parecer les falta experiencia pero de trabajar en el extranjero.

La economía mundial se está moviendo hacia la eliminación de las barreras proteccionistas al comercio; sin embargo, parece que las barreras culturales aún persisten, por lo que estas barreras deben ser eliminadas. La importancia de hablar otros idiomas, conocer otras

culturas y la comprensión de las diferencias culturales en otras partes del mundo, son aspectos que son reconocidos por grandes empresas internacionales, así como exitosas franquicias de pequeños negocios y, sobre todo, por empresarios transnacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Amorós, J., Etchebarne, S., & Felzenstztein, C. (2012). International entrepreneurship in Latin America: development challenges. *Esic Market Economic and Business Journal*, 43(3), 497-512.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustainable competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Blanco M., Romo H. & Cruz J. (2013). **EXPLORING GLOBAL COMPETENCE OF MEXICANS AND AMERICANS MANAGERS WORKING IN A MULTICULTURAL ENVIRONMENT** *Journal of International Management Studies* 13 (4): pp.113-126, ISSN 1930-6105.
- Brustein, W. (2003). *Personal communication*. Pittsburgh, PA.
- Cendant Mobility. (2002). *2002 worldwide benchmark study: new approaches to global mobility*. Bethesda, MD: Cendant Mobility Services Corporation.
- Cendant Mobility. (2002). New approaches to global mobility. *Human Resource Executive*, 1.
- facultad de contaduría pública y administración. (13 de Marzp de 2015). *Licenciado en Negocios Internacionales*. Obtenido de <http://facpya.uanl.mx/oferta-educativa/licenciado-en-negocios-internacionales/>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 Update*. Boston: Allyn & Bacon.
- Harris, P., & Moran, R. (1987). *Managing Cultural Differences* (2da. ed.). Houston, TX: Gulf Publishing Company.
- Hunter, W. (2004). *Knowledge, skills, attitudes and experiences necessary to become globally competent*. Bethlehem, PA: Lehigh University: Unpublished Dissertation.
- Jiménez, A. (2008). La internacionalización de la empresa a través del enfoque de recursos y capacidades. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, No. 2.
- Kwangsoo, K. (1997). *Distinctive Competences, Global Integrating Modes and Economic Performance Of MNE's in Global Industries*. Ann Arbor, MI: UMI Microform.

Lee Olson, C., & Kroeger, K. (2001). Global Competency and Intercultural Sensitivity. *Journal of Studies in International Education*, 116-137.

Olson, & Koeger. (2001). Global competency and intercultural sensitivity. *Journal of Studies in International Education*, 5(2), 116-137.

Swiss Consulting Group. (21 de noviembre de 2014). *Global Competency Report 2002*.
Obtenido de <http://www.swissconsultinggroup.com/docs/gcr20020926.pdf>